Anlage 3

WIRTSCHAFTSPLAN GESCHÄFTSBEREICH TOURISMUS 2019/20/21

	PLAN 19/20	PLAN 20/21
AUFWAND		
Personal	**55.000 €**	**340.000 €**
Aufwand für Veranstaltungen		48.000 €
Kommunikation / Marketing		105.500 €
Raumkosten		62.500 €
Sonstige Kosten		55.500 €
Abschr. / Rückstellungen …		23.000 €
Summe Aufwand		**634.500 €**
Marketing		75.800 €
Kurbeiträge		183.500 €
Fremdenverkehrsbeiträge		140.000 €
Summe Einnahmen		**399.300 €**
Unterdeckung		**235.200 €**