



STADT **LIPPSTADT**

Vorlage Nr.

350/2005

FB 2 / FD Kämmerei

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | in öffentlicher Sitzung |
| <input type="checkbox"/> | in nichtöffentlicher Sitzung |

| Beratungsfolge | Sitzungstermin |
|----------------|----------------|
|----------------|----------------|

| | |
|----------------------------|------------|
| Haupt- und Finanzausschuss | 12.12.2005 |
| Rat | 19.12.2005 |

TOP

Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG
hier: Geänderter Jahresabschluss 2003 und
Jahresabschluss 2004

Beschlussvorschlag

Der Rat der Stadt Lippstadt stimmt folgenden Beschlüssen der Gesellschafterversammlung der Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG zu:

- 1) Der geänderte Jahresabschluss 2003 der Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG wird beschlossen.
Der Gewinnverteilung auf die Kapitalkonten II wird zugestimmt.
- 2a) Der Jahresabschluss 2004 der Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG wird beschlossen.
- 2b) Die Entlastung des Aufsichtsrates der Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG für das Geschäftsjahr 2004 wird beschlossen.

Anlagen

Beratungsergebnis

| | | | | | | |
|-------------------------------------|---|----|------|------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Einstimmig | <input type="checkbox"/> Mit Stimmen-Mehrheit | Ja | Nein | Enthaltung | <input type="checkbox"/> Laut Beschluss-Vorschlag | <input type="checkbox"/> Abweichender Beschluss |
|-------------------------------------|---|----|------|------------|---|---|

 Unterschrift

| Finanzielle Auswirkungen ? | | siehe Sachdarstellung | |
|--|--|-----------------------|-----------------------|
| Gesamtausgaben der Maßnahme | | Eigenanteil | |
| Haushaltsstelle | | | |
| Veranschlagung | | | |
| im Verwaltungshaushalt | | mit | € |
| im Vermögenshaushalt | | mit | € |
| Verpflichtungsermächtigung im Haushalt | | i.H.v. | € |
| Über-/außerplanmäßige Ausgaben | | € | Sichtvermerk Kämmerei |
| Deckung durch Mehreinnahmen bei | | | |
| Hhst. | | € | |
| Hhst. | | € | |
| Einsparungen bei | | | |
| Hhst. | | € | |
| Hhst. | | € | |
| Hhst. | | € | |
| Umweltverträglichkeitsprüfung durchgeführt: | | | |

Sachdarstellung

Zum Jahresabschluss 2003:

Die Gesellschafterversammlung der Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG hat in ihrer Sitzung am 14.11.2005 einstimmig den im Beschlussvorschlag unter Ziffer 1 niedergelegten Beschluss gefasst, wobei der Vertreter der Stadt Lippstadt sein Votum unter dem Vorbehalt der nachträglichen Zustimmung des zuständigen Gremiums des kommunalen Gesellschafters Stadt Lippstadt abgegeben hat.

Ein erneuter Beschluss der Gesellschafterversammlung der Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG über den Jahresabschluss 2003 wurde aufgrund einer nochmaligen Korrektur und Neufeststellung der Bilanz der Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG zum 31.12.2003 erforderlich.

Der Jahresabschluss 2003 weist in der Bilanzsumme 61.242,47 € statt bisher 101.242,47 € und einen Jahresüberschuss in Höhe von 24.919,04 € statt bisher 70.438,04 € aus.

Zum Jahresabschluss 2004:

Die Gesellschafterversammlung der Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG hat in ihrer Sitzung am 24.11.2005 einstimmig den im Beschlussvorschlag unter Ziffer 2a) und 2b) niedergelegten Beschluss gefasst, wobei der Vertreter der Stadt Lippstadt sein Votum unter dem Vorbehalt der nachträglichen Zustimmung des zuständigen Gremiums des kommunalen Gesellschafters Stadt Lippstadt abgegeben hat.

In 2004 startete das operative Geschäft der Lippstadt Marketing GmbH & Co. KG. Der Kernbereich der Gesellschaft umfasste zum großen Teil das Veranstaltungsmanagement. Darüber hinaus wurden auf der Basis der Zuschüsse der Stadt Lippstadt die Bereiche Tourismus und Stadtinformation abgedeckt. Vor allem das Citymarketing, die Standortwerbung bzw. Öffentlichkeitsarbeit und der Sektor Innenstadtveranstaltungen standen im Jahr 2004 im Vordergrund der Gesellschaft.